

致 尊敬的商戶負責人：

邀請函

----誠邀加入【“啲”寶奇兵樂全城】活動

隨著本澳近年經濟急速發展，企業營運及人資成本急劇上升，對本澳中小企造成的衝擊日益加深和突顯。有見及此，我們一直希望能透過不同的方式協助中小企業提升市場競爭力及改善經營環境，將於今年 8 月中推出【“啲”寶奇兵樂全城】活動，運用資訊科技工具，以最簡易的方式帶動中小企業的消費人流，增進營業收入的同時嘗試創新營商與時並進。

【“啲”寶奇兵樂全城】是大會為本澳中小企業度身設計的宣傳活動，現誠邀 貴商戶加入活動，共享活動效益。

活動簡介

活動策劃：中小企服務平台

合辦單位：澳門青年企業家協會、澳門電子商務協會、澳門通訊展、澳門電訊

活動時間：2014 年 8 月 16 日至 9 月 15 日

兌獎截止時間：2014 年 9 月 30 日

活動給參與商戶帶來的效益

1, 客戶自動上門

開發壹個新客戶是維繫壹個老客戶成本的 5~10 倍，通過掃描及兌獎活動助商家輕鬆引入優質新客源，再毋需絞盡腦汁想辦法拓展新客源，大大降低開發成本。

2, 增加營業收入

掃描與兌獎所產生的多次客流，帶來有消費意欲的大量群體產生消費，增加營業收入。

3, 增加忠實客戶群體

所引入的新客戶，在體驗商戶服務或商品後，大量群體轉化成忠實客戶。

4, 兌獎雙贏

集齊壹組拼圖的“啲”寶奇兵前來兌獎，從中帶來源源不斷的客戶流及新市場的開發；若用戶最終沒前來兌獎，商家不產生任何成本費用卻已在前期的拼圖轉贈組合過程中做了無數次的品牌宣傳。

5, 零成本輻射傳播

系統的拼圖轉贈功能，朋友間轉贈使商家的產品圖片及公司名稱等零成本地在朋友圈裏趣味不斷地輻射循環宣傳。

6, 媒體讓你坐享其成

籍著報紙雜誌、海報及網絡媒體等鋪天蓋地的宣傳引進更多客戶，商家只需在店內熱情款待不斷到來的顧客，坐享商機。

7, 低成本高效益

活動所產生的巨大效益是最貼近商家經營發展的需求，營業收入的增加，品牌的宣傳和積聚大量新客戶。商家參加本次活動不須要任何額外宣傳費用，就能整體地強大了經營能力提高效益。

8, 體驗資訊科技力量

不需要再觀望資訊科技平台，可親身感受到資訊科技的應用以及對經營帶來的好處。

活動模式

商家提供贊助禮品（商品或服務均可），市民到各商家店面使用 YoPoint App 掃描活動宣傳海報上的二維碼後，將會隨機獲得三分之一張禮品券的拼圖，所得拼圖可在其朋友圈自由轉贈組合，當集齊一組完整拼圖即可到贊助該禮品的商店兌獎。當市民到商店兌獎時，商家只需要在得獎者的手機上輸入兌獎驗證碼用以驗證電子獎券有效後即可送贈相應禮品給予得獎者。

參加細則

- 1, 商家自願提供贊助禮品（商品或服務）。
- ❖溫馨提示：數量與類別，越多越能增加曝光率，印象越深刻，宣傳效果越好。
- 2, 填妥【“啱”賣奇兵樂全城】商家參加表於 8 月 10 日前遞交給大會，待審核通過後，主辦單位會通知商家相關負責人。
- 3, 商家於商店內張貼【“啱”賣奇兵樂全城】海報以供客戶掃描。
- 4, 當用戶集齊拼圖後到商家兌獎時，商家須履行獎品或服務內容的兌現承諾。

備注：本活動由 YoPoint 提供系統及技術支援

聯繫人：Vicky/Lucy 電話：28702182 傳真：28702132 Email：sme@netelis.com

此致，順祝
商祺！

【“啱”賣奇兵樂全城】

活動籌備委員會

2014 年 7 月 29 日

【“啱”寶奇兵樂全城】商家參加表（一）		查詢 電話：2870 2182 傳真：2870 2132 電郵：sme@netelis.com	
公司名稱			
地 址			
聯 繫 人		聯繫電話	
電子郵件		傳 真	
<p>公司業務性質</p> <p><input type="checkbox"/>食品及飲料 <input type="checkbox"/>服裝 <input type="checkbox"/>藥品 <input type="checkbox"/>電子 <input type="checkbox"/>影音及玩具 <input type="checkbox"/>休閒娛樂</p> <p><input type="checkbox"/>家居用品及家具 <input type="checkbox"/>社團或組織 <input type="checkbox"/>其他：（請標注）_____</p>			
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1, 上線“啱”寶時間為 8 月 16 日到 9 月 15 日，兌獎截止日期為 9 月 30 日。 2, 在活動上線日到兌獎截止日期間，用戶前來兌獎須履行獎品或服務內容的兌現承諾。 3, 所提交的作活動禮品之用的產品或服務為免費贈送體驗，在用戶前來兌獎時不得額外收取任何費用，或強迫參加其他消費。 4, 提交的相關資料用作本活動對外的企業產品及品牌宣傳。 5, 對提交參加活動之禮品，主辦單位擁有是否接納的權利。 6, 當申請獲接納後，主辦單位將聯絡申請商家有關上線事宜。 7, 活動開始後，亦即上線後，贊助商若增加參加活動的禮品，則可與主辦方共同協調。 8, 商家需配合主辦單位，按時提交相關資料。 		
<p>◆填寫完後請於 8 月 10 日前發送至籌委會郵箱 sme@netelis.com，或傳真至 28702132</p>			
<p>公司蓋章及負責人簽署：</p>		<p>日期：</p>	

